

 **BASES**
LABORATORIO SOCIAL



INTRODUCCIÓN

Las sociedades actuales afrontan retos complejos que requieren nuevas formas de colaboración entre actores públicos, privados y comunitarios. El incremento de las desigualdades, la transformación del empleo, el envejecimiento de la población, la transición ecológica o la cohesión territorial plantean desafíos que difícilmente pueden resolverse mediante respuestas aisladas o exclusivamente sectoriales.

En este contexto, la Economía Social representa un espacio especialmente relevante para impulsar modelos empresariales y organizativos capaces de combinar sostenibilidad económica, impacto social y generación de valor colectivo.

El Laboratorio Social de nace como un espacio de experimentación práctica orientado a identificar, acompañar y fortalecer iniciativas innovadoras con potencial de transformación social, económica y territorial.

El laboratorio tiene como finalidad impulsar proyectos piloto capaces de:

- generar soluciones aplicadas a retos sociales complejos,
- demostrar nuevos modelos organizativos y empresariales,
- producir conocimiento transferible,
- y facilitar procesos de replicabilidad y escalado.

ASETT actúa como estructura facilitadora y catalizadora, acompañando procesos que requieren:

- conexión multiactor,
- generación de conocimiento aplicado,
- medición y valorización del impacto,
- sistematización de aprendizajes,
- y construcción de condiciones para su sostenibilidad y expansión.

El Laboratorio Social no se limita a apoyar proyectos individuales, sino que busca generar experiencias demostradoras capaces de inspirar nuevas políticas, modelos de intervención y dinámicas de transformación dentro del ecosistema de la Economía Social.

PROPÓSITO

Desde ASETT queremos seleccionar proyectos piloto de innovación social aplicada que contribuyan a dar respuesta a retos sociales estratégicos mediante modelos vinculados a la Economía Social.

A través de esta convocatoria, ASETT busca:

- identificar iniciativas con potencial de transformación social y territorial,
- acompañar procesos innovadores con capacidad de escalado y transferencia,
- fortalecer modelos económicamente sostenibles y socialmente inclusivos,
- favorecer la generación de conocimiento aplicado,
- y construir un ecosistema de aprendizaje compartido entre proyectos, entidades y territorios.

Los proyectos seleccionados pasarán a formar parte del Laboratorio Social ASETT, incorporándose a un espacio de acompañamiento estratégico, conexión institucional, aprendizaje colectivo y visibilidad.

ENTIDADES BENEFICIARIAS

Podrán presentarse

empresas de Economía Social,

cooperativas,

asociaciones,

fundaciones,

agrupaciones de entidades,

startups de impacto,

entidades híbridas,

y otras organizaciones que desarrollen iniciativas alineadas con los principios y retos de la Economía Social.

Se valorarán especialmente:

iniciativas con arraigo territorial,

modelos con capacidad de replicabilidad,

y propuestas que incorporen innovación organizativa, social o económica.

¿QUÉ APORTAMOS A LOS SELECCIONADOS?

Los proyectos seleccionados pasarán a formar parte del Laboratorio Social de ASETT y podrán acceder a un acompañamiento orientado a fortalecer su consolidación, aprendizaje y potencial de escalado.

El acompañamiento podrá incluir:

Conexión estratégica

Facilitación de conexiones con empresas, administraciones públicas, universidades, entidades sociales, redes internacionales y otros agentes relevantes del ecosistema.

Medición y valorización del impacto

Apoyo en la identificación de indicadores, sistemas de seguimiento y herramientas de valorización del impacto social, económico y territorial.

Generación y transferencia de conocimiento

Sistematización de aprendizajes, identificación de elementos replicables y generación de conocimiento aplicado transferible a otros contextos.

Escalado y sostenibilidad

Acompañamiento en la identificación de oportunidades de crecimiento, expansión territorial, alianzas y posibles vías de financiación.

Visibilidad y posicionamiento

Difusión de las iniciativas a través de publicaciones, espacios de aprendizaje, encuentros, foros y canales de comunicación impulsados por ASETT.

ÁMBITOS PRIORITARIOS

La convocatoria priorizará proyectos vinculados, entre otros, a los siguientes ámbitos:

- inclusión sociolaboral,
- cuidados y envejecimiento,
- transformación del empleo,
- relevo generacional y continuidad empresarial,
- desarrollo territorial,
- sostenibilidad y transición ecológica,
- innovación cooperativa,
- economía circular,
- digitalización inclusiva,
- acceso a vivienda,
- juventud y empleo,
- igualdad de género,
- transformación del primer sector,

y fortalecimiento de comunidades resilientes.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

1. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA (ASETT) – 4 puntos

Definición: Grado de contribución a los retos sociales ASETT.

Evidencias a considerar:

- Contribución a retos estructurales identificados por ASETT.
- Coherencia entre problema y solución
- Enfoque sistémico
- Capacidad del proyecto para generar aprendizajes útiles para otros contextos.

2. IMPACTO SOCIAL, MEDICIÓN DE IMPACTO Y CAMBIO ESTRUCTURAL – 4 puntos

Definición

Capacidad del proyecto para generar impacto social relevante, medible y verificable, así como para producir evidencias y aprendizajes que contribuyan a cambios estructurales, mejoras en modelos de intervención o influencia en políticas públicas

1. Definir indicadores claros, medibles y verificables
2. Cuantificar objetivos
3. Demostrar potencial de cambio estructural
4. Influir en políticas públicas o modelos de intervención

Evidencias a considerar

- Indicadores definidos (KPIs)
- Línea base (situación inicial)
- Objetivos cuantificados (ej. % mejora, nº beneficiarios)
- Sistema de seguimiento y evaluación
- Evidencias de escalabilidad sistémica
- Relación con políticas públicas o marcos institucionales
- Resultados esperados a corto, medio y largo plazo.
- Aprendizajes transferibles derivados del proyecto.
- Capacidad de generar evidencia útil para otros agentes o territorios.

VALORACIÓN

Nivel	Descripción	Puntos
Bajo	Relación débil o poco justificada	1
Medio	Alineación clara con al menos 1 reto	2
Alto	Aborda varios retos de forma coherente	3
Excelente	Alineación directa + enfoque innovador/sistémico	4

Puntuación: ____ / 4 (ponderar sobre 20%)

VALORACIÓN

Nivel	Descripción	Puntos
Bajo	No define indicadores claros o son genéricos. No hay cuantificación ni sistema de medición. El impacto es declarativo. Sin evidencia de cambio estructural.	1
Medio	Define algunos indicadores y objetivos, pero incompletos o poco robustos. Medición básica. El cambio estructural es potencial pero no demostrado.	2
Alto	Indicadores claros, medibles y verificables. Objetivos cuantificados. Sistema de seguimiento definido. Evidencias de impacto sostenido.	3
Excelente	Sistema completo de medición (línea base + KPIs + evaluación continua). Impacto cuantificado y trazable. Demuestra potencial real de cambio estructural (replicabilidad sistémica, incidencia en políticas, transformación de modelos).	4

Puntuación: ____ / 4 (ponderar sobre 20%)

3. REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES – 3 puntos

Definición: Contribución a reducir brechas sociales, económicas, laborales, territoriales, de género, generacionales o de acceso a oportunidades.

Evidencias a considerar:

- Brechas concretas que aborda el proyecto.
- Contribución a la cohesión social o territorial.
- Colectivos vulnerables objetivo
- Intensidad de la intervención
- Accesibilidad

4. REPLICABILIDAD Y ESCALABILIDAD – 3 puntos

Definición: Capacidad del proyecto para crecer, adaptarse o ser transferido a otros territorios, sectores o entidades, mediante un modelo suficientemente sistematizado.

Evidencias a considerar:

- Elementos del modelo que pueden ser transferible
- Documentación/metodología
- Uso de tecnología
- Estrategia de expansión
- Condiciones necesarias para su réplica.
- Potencial de escalado territorial, sectorial o institucional.

5. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA – 3 puntos

Definición: Capacidad de mantenerse en el tiempo desde el punto de vista económico, organizativo y operativo, más allá del apoyo inicial recibido.

Evidencias a considerar:

- Modelo de ingresos
- Diversificación de financiación
- Proyecciones económicas
- Plan de continuidad
- Capacidad operativa de la entidad.
- Alianzas o recursos que refuercen su sostenibilidad.

VALORACIÓN

Nivel	Descripción	Puntos
Bajo	No prioriza colectivos vulnerables	1
Medio	Inclusión parcial	2
Alto	Foco claro en reducción de desigualdades	3

Puntuación: ____ / 3 (ponderar sobre 15%)

VALORACIÓN

Nivel	Descripción	Puntos
Bajo	Difícilmente replicable	1
Medio	Replicable con adaptación	2
Alto	Modelo claramente escalable y transferible	3

Puntuación: ____ / 3 (ponderar sobre 15%)

VALORACIÓN:

Nivel	Descripción	Puntos
Bajo	Dependencia total de financiación externa	1
Medio	Modelo mixto	2
Alto	Modelo sostenible y escalable	3

Puntuación: ____ / 3 (ponderar sobre 15%)

6. EQUIPO Y ALIANZAS – 3 puntos

Definición: Capacidad del equipo y red de la red de alianzas para desarrollar, consolidar y escalar el proyecto.

Evidencias a considerar:

- Experiencia del equipo
- Diversidad y Complementariedad de actores
- Alianzas estratégicas

7. PRESUPUESTO Y EFICIENCIA – 3 puntos

Definición: Adecuación proporcionalidad y eficiencia del presupuesto en relación con las actividades previstas, el alcance del proyecto y el impacto esperado. (máx. 30.000€).

Evidencias a considerar:

- Proporcionalidad y Coherencia coste alcance e impacto esperado
- Claridad de partidas presupuestarias
- Eficiencia en uso de recursos
- Existencia de cofinanciación o aportaciones complementarias, si las hubiera.

VALORACIÓN

Nivel	Descripción	Puntos
Bajo	Capacidades insuficientes	1
Medio	Equipo adecuado + algunas alianzas	2
Alto	Equipo sólido + alianzas clave	3

Puntuación: ____ / 3 (ponderar sobre 10%)

VALORACIÓN

Nivel	Descripción	Puntos
Bajo	Sobredimensionado o poco claro	1
Medio	Coherente	2
Alto	Muy eficiente	3

Puntuación: ____ / 3 (ponderar sobre 5%)

Criterio	Puntos	
Alineación ASETT	____ / 4	%20
Impacto social	____ / 4	%20
Reducción desigualdades	____ / 3	%15
Escalabilidad	____ / 3	%15
Viabilidad económica	____ / 3	%15
Equipo y alianzas	____ / 3	%10
Presupuesto	____ / 3	%5
TOTAL	____ / 23	%100